

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	10
<b>Введение</b> .....	13
<b>Глава 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИРОВАНИЯ</b> .....	14
1.1. Взаимосвязь категорий, связанных с изучением будущего ..	14
1.2. Философские основы теории стратегии .....	16
1.3. Разработка стратегии .....	25
1.4. Реализация стратегии .....	34
<b>Глава 2. РЕГИОНАЛЬНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ</b> .....	39
2.1. Стратегические аспекты региональной экономики .....	39
2.2. Этапы разработки региональных стратегий .....	49
2.2.1. Долгосрочное планирование .....	51
2.2.2. Обоснование и систематизация приоритетов стратегии на основе OTSW-анализа .....	54
2.3. Стратегические приоритеты развития региона (на примере стратегии Кузбасса) .....	55
<b>Глава 3. СТРАТЕГИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	64
3.1. Введение в стратегирование отраслей экономики .....	64
3.1.1. Методологические положения стратегирования отраслей экономики .....	68
3.1.2. Оценка эффективности отраслевых стратегий .....	73
3.1.3. Практическое стратегирование отраслей экономики ..	75
3.2. Стратегирование отрасли образования .....	80
3.3. Стратегирование отрасли здравоохранения .....	90
3.3.1. Влияние глобальных стратегических трендов на отрасль здравоохранения .....	90
3.3.2. Цифровая трансформация отрасли здравоохранения ..	93
3.3.3. Курс на здоровье .....	96
3.3.4. Концепция повышения качества жизни .....	98
3.3.5. Стратегия развития отрасли здравоохранения в России .....	101
3.4. Стратегирование отрасли туризма и выставочно- ярмарочной деятельности .....	104
3.4.1. Стратегическая значимость туризма для экономики дестинации .....	104

3.4.2. Стратегическая значимость отрасли туризма для экономики дестинации .....	106
3.4.3. Методологические основы стратегирования отрасли туризма и ВЯД .....	107
3.4.4. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства .....	113
3.5. Стратегирование брендинга .....	118
3.5.1. Теоретические и методологические основы разработки стратегического брендинга .....	118
3.5.2. Ключевые этапы разработки стратегического брендинга .....	121
3.5.3. Стратегические основы разработки коммуникационной стратегии бренда .....	124
3.5.4. Теоретические и методологические основы стратегического развития предприятий индустрии моды (фэшн-стратегирование) .....	126

#### **Глава 4. ФИНАНСОВЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОСНОВЫ**

<b>СТРАТЕГИРОВАНИЯ .....</b>	<b>131</b>
4.1. Стратегический финансовый менеджмент .....	131
4.2. Деньги и денежное обращение в финансовой стратегии ....	138
4.3. Теория и практика реализации инвестиционной стратегии .....	142
4.3.1. Инвестиционная стратегия как основа принятия финансовых решений .....	143
4.3.2. Стратегические характеристики финансовых решений промышленных предприятий .....	146
4.3.3. Влияние на изменение стратегического потенциала развития .....	147
4.4. Опционы и производные финансовые инструменты в финансовой стратегии .....	149
4.5. Сбалансированная система показателей в процессах стратегирования .....	153
4.5.1. Пример стратегии бюджетной авиакомпании .....	153
4.5.2. Пример стратегии элитных отелей .....	154
4.5.3. Выводы из этих двух примеров .....	154
4.5.4. Угрозы на стадии реализации стратегии .....	155
4.5.5. Сбалансированная система показателей для реализации стратегии .....	157
4.5.6. Построение дорожной карты стратегии .....	158
Заключение .....	160

<b>Глава 5. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИРОВАНИЯ</b> .....	164
5.1. Эконометрика (использование в стратегировании) .....	164
5.1.1. Суть и этапы эконометрического моделирования в стратегировании .....	166
5.1.2. Применение многомерного статистического анализа в стратегировании .....	169
5.2. Количественные методы в стратегировании .....	170
5.2.1. Методы и модели, используемые для прогнозирования и стратегирования .....	171
5.2.2. Применение экономико-математических моделей в стратегировании .....	172
 <b>Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	 179
6.1. Основы стратегического управления .....	179
Функции стратегического управления .....	179
Методы стратегического управления .....	182
6.2. Стратегическое лидерство .....	183
6.3. Стратегическое управление трудовыми ресурсами .....	190
6.4. Стратегические коммуникации .....	198
 <b>ТЕСТЫ</b> .....	 207
Теория и методология стратегирования .....	207
Региональное стратегирование .....	210
Отраслевое стратегирование .....	212
Стратегирование отрасли образования .....	214
Стратегирование отрасли здравоохранения .....	216
Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности .....	218
Стратегирование брендинга .....	220
Финансовые основы стратегирования .....	222
Моделирование стратегирования .....	227
Стратегическое управление .....	229
 <b>Сведения об авторах</b> .....	 231
<b>Монографии и учебная литература по теории стратегии, методологии и практике стратегирования</b> .....	 235
<b>Ключевые категории ко всем главам учебника</b> .....	240