

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В. И. ШМАКОВ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ»



Издательство Московского университета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**В. И. ШМАКОВ**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ»**

Для студентов и преподавателей вузов



Издательство Московского университета  
2024

УДК 005(073+075.8)  
ББК 65стд1-21я73  
Ш71

Автор:

доцент кафедры социологии управления  
Факультета государственного управления  
МГУ имени М. В. Ломоносова, канд. филос. наук  
*Владимир Иванович Шмаков*

**Шмаков, В. И.**

Ш71 Учебная программа дисциплины «Менеджмент и современные теории управления» / под ред. проф. Е. М. Осипова — Москва : Издательство Московского университета, 2024. — 24, [1] с. — Электронное издание сетевого распространения.

ISBN 978-5-19-012094-3 (e-book)

Учебная дисциплина «Менеджмент и современные теории управления» является базовой дисциплиной гуманитарного цикла обучения, читается в рамках образовательных направлений «Теория управления», «Менеджмент», «Социология управления», «Социальная психология» и предназначена для ознакомления с основными этапами эволюции управленческой мысли, усвоения слушателями основных положений и принципов теории управления, различных школ менеджмента, социологии и психологии управления, экономической социологии, с информационно-коммуникационными технологиями, ознакомления с современными методами и технологиями планирования, принятия управленческих решений, моделирования, прогнозирования, проектирования формирования и эффективного функционирования организационных структур, мотивации персонала, повышения эффективности организационного лидерства, коммуникаций и контроля.

**УДК 005(073+075.8)**  
**ББК 65стд1-21я73**

ISBN 978-5-19-012094-3 (e-book)

© В. И. Шмаков  
© Издательство Московского  
университета, 2024

Учебный курс "Менеджмент и современные теории управления", 36 аудиторных, лекционных часов, разработан для студентов старших курсов. В данном учебном курсе рассматривается исторический процесс становления и развития теории управления, менеджмента как особой формы бизнес управления, управления производственно-экономическими процессами, деятельностью и отношениями в производственных организациях, повышением квалификации, осуществлением стимулирования и мотивации работников, контролем за производительностью и качеством труда с целью повышения отдачи человеческого и социального капитала и роста прибыли организации. Также изучаются и осваиваются новые, современные социальные теории и технологии управления, их применение во всех сферах общественно-производственной деятельности.

### **1.Цели освоения дисциплины**

Учебная дисциплина «Менеджмент и современные теории управления» предназначена для ознакомления этапами эволюции управленческой мысли, для усвоения слушателями основных положений и принципов теории управления, различных школ менеджмента, социологии и психологии управления, экономической социологии, с информационно-коммуникационными технологиями, ознакомления с современными методами и технологиями планирования, принятия управленческих решений, моделирования, прогнозирования, проектирования формирования и эффективного функционирования организационных структур, мотивации персонала, повышения эффективности организационного лидерства, коммуникаций и контроля.

Целями освоения дисциплины «Менеджмент и современные теории управления» является достижение следующих образовательных результатов:

- понимание места дисциплины в комплексе дисциплин ООП ВПО;
- знание основ теории менеджмента, социологии и психологии управления, экономической социологии и значения их для организации практики управления;
- знание комплекса теоретических представлений и практических приложений относительно поведения людей в организациях;
- понимание взаимосвязи между эффективным и результативным управлением и факторами обеспечивающими эти различия;
- владение навыками принятия управленческих решений, понимания требований к качественным решениям;
- способность к формированию, поддержанию и использованию конструктивных общефизических и социально-психологических ресурсов, необходимых для здорового образа жизни

- умение критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации; способностью к критическому анализу своих возможностей
- применение методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП подготовки специалиста**

Учебный курс «Менеджмент и современные теории управления» относится к гуманитарному циклу базовых дисциплин программы подготовки специалистов. Содержание курса является основой для дальнейшего углубленного изучения ряда управленческих дисциплин, в частности следующих:

- инновационный менеджмент;
- организационный менеджмент,
- стратегический менеджмент,
- социальный менеджмент;
- социология и психология управления,
- экономическая социология,
- управление проектами;
- планирование и проектирование организаций;
- методы принятия управленческих решений.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Менеджмент и современные теории управления»**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:

- основные этапы развития теории управления и менеджмента как управленческой дисциплины (ОК-5);
- вклад дисциплины «Менеджмент и современные теории управления» в формирование современных представлений о высокоэффективной организации (ОК-15);
- основные принципы управления организационными процессами (ПК-25);

- основные методы планирования, организации, координации выполнения работ, мотивации и контроля для достижения высокой организационной производительности (ПК-15).

- Уметь:

- планировать выполнение работ организацией, группой, коллективом (ОК-10);
- разрабатывать методы и формы стимулирования и мотивации людей в организации (ОК-7);
- управлять процессом восприятия управленческих воздействий со стороны персонала (ПК-9);
- организовывать командную работу (ОК-14);
- планировать эффективную информационно-коммуникационную систему в организации (ОК-9);
- планировать профилактические меры и осуществлять управление конфликтами (ПК-41);
- выбирать подходящую стратегию и методику ведения переговоров (ПК-13)

- Владеть:

- навыками построения дерева организационных целей (ПК-25);
- методами выработки, принятия и оценки альтернатив решений (ПК-24);
- современным инструментарием выработки критериев оценки эффективности управления (ПК-48);
- навыками оценки результатов проектной деятельности (ПК-20).

**4. Структура и содержание дисциплины  
«Менеджмент и современные теории управления»**

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семест- ра	Лекции	Консуль- тации	Самост. работа
			1	2	3
1	Введение в менеджмент. Менеджмент и управление . Управленцы, руководители и менеджеры.	1	2	1	3
2	История управления. Школы и направления в менеджменте..	2	2	1	3
3	Тенденции развития современных теорий и концепций управления и менеджмента	3	2	1	3
4	Организация как объект управления и основа менеджмента. Теория организации: типология, структура, функции. Организационный менеджмент.	4	2	1	3
5	Системы управления. Организация и осуществление управления. Социальные управленческие механизмы и технологии. Математическое моделирование в системе социального управления.	5	2	1	3
6	Принятие управленческих решений и планирование деятельности	6	2	1	3
7	Организационное поведения людей на основе их интересов, потребностей и целевых установок	7	2	1	3
8	Управление групповым, корпоративным (коллективным) поведением	8	2	1	3

9	Стимулирование и мотивация сотрудников в организации	9	2	1	3
10	Организационно основы и методы управление производством и трудовым процессом. Организационный менеджмент	10	2	1	3
11	Задачи менеджмента в обеспечении реорганизации и повышения производительности труда. Инновационный менеджмент.	11	2	1	3
12	Активизация и управление человеческими ресурсами и человеческим, социальным потенциалом организации. Социология и социальная психология Социальный менеджмент.		2	1	3
13	Управление и руководство. Теории и стили руководства. Политика и власть в организации. Административный менеджмент	13	2	1	3
14	Организационная, корпоративная культура Управленческая культура. Менеджмент культуры.	14	2	1	3
15	Менеджмент организационных и социальных конфликтов	15	2	1	3
16	Информационно-организационные коммуникации в системе управления и менеджмента. Информационно-коммуникационный менеджмент	16	2	1	3
17	Управленческий контроль. Системы обратной связи.	17	2	1	3
18	Принципы и задачи стратегического управления. Эффективность менеджмента и социального управления	18		1	

*36 часов 18 часов 54 часа*



## **Раздел I. Введение в теорию и история управления и менеджмента.**

### **1. Введение в менеджмент. Менеджмент и управление. Управленцы, руководители, менеджеры**

- Основы теории управления. Природа, цели и задачи управления как способа регулирования сложных социальных систем.
- Субъект-объектный характер и статусно-ролевые параметры управленческой деятельности. Типы и уровни управления.
- Социология и психология научного управления, экономическая социология и теория управления персоналом Управление и менеджмент: соотношение понятий
- Менеджмент: научная теория и профессия, особый вид профессионального управления. Цели и задачи менеджмента.
- Категории менеджмента: объект, субъект, функции, виды, методы, принципы.
- Виды менеджмента. Уровни управления и менеджмента.
- Системный, процессный, деятельностный, поведенческий, ситуационный подходы к управлению.
- Управленцы, руководители и менеджеры, их роли в организации. Менеджер и предприниматель. Управленческая команда.

### **2. История управления. Школы и направления в менеджменте.**

- Исторические этапы развития теории управления. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция управленческой мысли.
- Развитие школ и концепций менеджмента. Подходы в управлении (менеджменте): Классическая (традиционная) школа управления: Ф. У. Тэйлор, Х. Эмерсон и др.; Административно-функциональная школа управления: А. Файол, Дж. Муни и др.; Школа человеческих отношений: Г. Мюнстерберг, М. Фоллетт и др.; Школа социальных систем; Эмпирическая школа управления: П. Друкер, Р. Дэйви и др.; Системный подход в управлении (менеджменте) Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг.
- Российская модель управления и менеджмента. История и современность.

### **3. Тенденции развития современных теорий и концепций управления и менеджмента.**

- Теории: "стратегического менеджмента" И. Ансоффа, «теория властных структур между организациями» Г. Саланчика, "конкретной стратегии, кон-

курентоспособности, потребительских качеств продукции и ресурсов" Портера, менеджмент внутрифирменной иерархии и бизнес-процессов, современных организаций, институционального подхода.

- Виды и дисциплины менеджмента: Теория управления - общий менеджмент стратегический менеджмент; Управление предприятием, трудом – экономика труда, экономическая социология, научная организация труда; корпоративный менеджмент, антикризисный менеджмент; Организация управления, организационные изменения – организационный менеджмент, административный менеджмент; Управление персоналом -- социология управления, психология управления, организационное поведение, социальный менеджмент, кадровый менеджмент; Прикладной, функциональный менеджмент- финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, информационно-коммуникационный менеджмент, рекламный менеджмент, менеджмент культуры.
- Национальные модели управления. Сравнительный анализ моделей менеджмента и управления: западные теории управления и менеджмента - американская, европейская и японская модели.
- Особенности становления и развития, реформирования науки и систем управления и менеджмента в России. История и современность.
- Опыт управления: формы заимствования и способы адаптации.
- Современные модели и парадигмы организации управления в России

## **Раздел II. Организационно-информационные основы управления и менеджмента**

### **4. Организация как объект управления и основа менеджмента. Теория организации: типология, структура, функции. Организационный менеджмент.**

- Понятие, сущность и формы организации.
- Организация – основная структурная единица и объект управления в менеджменте. Миссия, цели, основные функции и стратегии организации.
- Типология организаций. Административные, функциональные и социальные
- организации. Организационные отношения и организационные структуры.
- Понятие инфраструктуры организации.
- Внутренняя и внешняя среда организации как совокупность социально-экономических условий и источников ресурсов организации.. Внутренняя

среда и ее переменные: менеджеры, работники, культура. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Пространственные и временные характеристики социальной среды.

- Реакции организации на изменения внешней и внутренней среды. Институционально-культурная матрица формирования среды и ее влияния на характер управления.
- Реакции организации на изменение внешней среды.
- Виды разделения труда в организации. Функциональное разделение процесса организационно-управленческой деятельности в организации
- Структура организации. Виды организационных структур в системе менеджмента: линейные, штабные, дивизиональные, матричные, функциональные и проектные, адаптивные, программно-целевые структуры менеджмента.
- Структурные методы координации работ в организации.
- Типология организаций: административные и социальные организации.
- Роль менеджмента в формировании социальных организаций. Управление организацией и организационными процессами в условиях рынка. Организационный менеджмент.

##### **5. Системы, механизмы и технологии осуществления процесса организации управления. Математическое моделирование и прогнозирование, планирование и проектирование, конструирование в системе социального управления и менеджмента.**

- Управление как процесс и комплексная целесообразная деятельность по целевому регулированию функционирования, развития сложных социальных систем, организаций. Закономерности, принципы, методы и функции, стили и матрицы управления и менеджмента.
- Исследование систем управления. Системный, ситуативный, процессный, деятельностный, поведенческий подходы к управлению. Социология и социальная психология о процессах и формах взаимосвязи объективных и субъективных факторов и механизмов управления.
- Нормы управляемости. Системы и модели управления. Управление по разомкнутому и замкнутому циклам. Управление по результатам. Проектное управление. Ситуационное управление. Интеграционное системное управление.
- Управленческие механизмы и технологии в социальном управлении и менеджмента: прогнозирование, моделирование, планирование, проектирова-

ние, конструирование. Разработка и применение математических методов моделирования в системах управления.

- Информационное обеспечение управления

## **6. Принятие управленческих решений и планирование деятельности.**

- Основы теории выработки и принятия управленческих решений. Рациональные процессы и методы подготовки и выработки управленческих решений.
- Принципы и методы принятия управленческих решений: бюрократические и демократические методы.
- Управленческое планирование как особый вид технологии управления и основа выработки, принятия и реализации управленческих решений. Уровни и стадии планирования и принятия управленческих решений.
- Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование.
- Контроль за реализацией и исполнением управленческих решений..

## **7. Организационное поведение людей на основе их потребностей, интересов и целевых установок**

- Потребности и интересы как основа поведенческих векторов деятельности персонала
- Целевые установки поведения различных личностных категорий сотрудников.
- Деятельность и поведение сотрудников и персонала организации как объект менеджмента и социального управления.
- Поведенческий и деятельностный подходы менеджмента к управлению процессом формирования и реализации человеческого, социального капитала и потенциала организации.
- Механизмы активизации роста производительности, качества, результативности и эффективности труда.

## **8. Управление групповым, корпоративным (коллективным) поведением в организации**

- Понятие группы. Типология, виды, совпадение и общность интересов и целевых
- установок группы.
- Целевые установки поведения различных групп сотрудников.

- Эффективность совместной деятельности групп. Синергетический эффект.
- Влияние группы на результативность и эффективность деятельности организации.
- Синергетический эффект.
- Групповая динамика. Лидерство в группе. Традиционные и новые концепции лидерства.

### **9. Стимулирование и мотивация людей в организации**

- Понятие стимулирования и мотивации деятельности. процесс и мотивационная деятельность в системе менеджмента.
- Процессуальные и содержательные теории мотивации. Теория Герцберга. Теория ожидания. Теория «человеческих отношений».
- Связь интенсивности усилий, производительности и качества выполнения работы и вознаграждения.
- Удовлетворение от работы и социальной атмосферы в организации как фактор эффективной мотивации.

### **10. Организационно основы и методы управление производством и трудовым процессом. Организационный менеджмент**

- Тейлоризм, НОТ в системе организации работы.
- Современные подходы: комплексная механизация, автоматизация и роботизация, ротация рабочих мест, расширение и диверсификация фронта работы, обогащение содержания труда и др.
- Кружки качества и TQM
- Автономные рабочие группы и гибкий график работы.

## **Раздел III. Основные виды и содержательные характеристики современных теорий социального управления и менеджмента**

### **11. Задачи менеджмента в обеспечении реорганизации и повышения производительности и качества труда. Инвестиционный и инновационный менеджмент.**

- Повышение производительности и качества труда – основная целевая установка и задача менеджмента в организации.
- Политика, основные направления и методы повышения производительности и качества труда в организации. Система и службы качества.

- Сертификация и мероприятия по росту качества производства в соответствии со стандартами качества.
- Диагностика необходимости реорганизации производственного и бизнес-процесса. Роль, цели, задачи и технологии управленческого консалтинга.
- Реинжиниринг производственных и бизнес-процессов. Политика инвестирования в производственный и управленческий процесс. Инвестиционный менеджмент.
- Разработка и внедрение технологически инноваций. Инновационная политика в менеджменте. Инновационный менеджмент.

## **12. Активизация и управление человеческими ресурсами и человеческим, социальным потенциалом организации. Социология и социальная психология. Социальный менеджмент.**

- Анализ человеческих и социальных ресурсов и человеческого, социального потенциала организации. Методы социологии и психологии по исследованию и оценке социальных ресурсов и социального потенциала организации.
- Описание и функциональный анализ содержания рабочих мест, выполняемой работы и профессионально-квалификационной характеристики персонала организации.
- Требования к системам повышения квалификации и переподготовки персонала, работников в условиях НТР и модернизации (цифровизации) производства.
- Требования к профессиональной компетенции менеджеров.
- Формирование сетей привлечения и отбора человеческих ресурсов.
- Программы и методы повышения уровня развитости человеческого, социального потенциала организации. Управление персоналом и профессионалогические методики применения профессиографирования при оценке уровня квалификации работников и персонала организации.

## **13. Управление и руководство. Теории и стили руководства. Политика, власть и партнерство в организации. Административный менеджмент**

- Понятие и статус руководства в системе управления и менеджмента. Соотношение функций и полномочий в организации менеджмента.
- Характерные черты руководителя и руководящей деятельности
- Типология, характер и стили руководства. Бюрократический и демократический принципы управления и руководства.

- Функциональный подход к процессам руководства (Дж. Адаир, Фидлер).
- Сила, влияние, лидерство и власть; понятие, концепции, формы, место в системе менеджмента.
- Взаимоотношение полномочий и функций власти и руководства. Организационная роль. Делегирование полномочий и ответственности в системе менеджмента организации.
- Политика в системе формирования и управления организацией. Навыки политического административного руководства. Административный менеджмент.

#### **14. Организационная, корпоративная культура. Управленческая культура. Менеджмент культуры.**

- Организационная культура в системе управления.
- Корпоративная культура и совокупность ценностей организации.
- Факторы, влияющие на культуру организации и ее усвоение персоналом.
- Менеджмент культуры. Методы ее формирования и продвижения в организации.
- Культура управленческой деятельности руководителя (менеджера). Типы и генезис профессиональной культуры менеджера.
- Стиль, имидж и этика деятельности менеджера.

#### **15. Менеджмент организационных и социальных конфликтов.**

- Природа, причины, характер, формы конфликтов.
- Типология социальных, производственных, управленческих конфликтов.
- Признаки и содержание организационных и межличностных конфликтов.
- Управленческие, социально-психологические методы профилактики и разрешения конфликтов. Теория конфликтологии.

#### **16. Информационно-организационные коммуникации в системе управления и менеджмента. Информационно-коммуникационный менеджмент.**

- Процессы и методы регулирования и координации сфер и направлений деятельности, функционирования организации и систем управления, реализации управленческих решений и планов.
- Значение коммуникаций для обеспечения эффективности функционирования и управления организацией.

- Содержание и формы коммуникационных процессов и отношений в организации и системах управления и менеджмента. Типы коммуникаций.
- Управленческая информация. Системы информационных связей, информационно-коммуникационных сетей в организации.
- Информационные коммуникации в организации. Структура информационно-коммуникационных управленческих взаимодействий.
- Коммуникационные статусы и роли в системе менеджмента. Информационно-коммуникационный менеджмент.

### **17. Координация и управленческий контроль в системе управления организацией. Системы обратной связи.**

- Регулирование и координация деятельности в организации..
- Способы координации (по Гэлбрейту и Минцбергу)
- Сущность, содержание формы и задачи контроля в системе управления и менеджмента.
- Составляющие и структура процесса контроля и уровни его применения. Контроль и контроллинг. «Точки контроля».
- Типы контроля: административный, финансовый и бюджетный контроль.
- Информационно-коммуникационный, социальный контроль.
- Налаживание систем обратной связи через механизмы организационных, межгрупповых и межличностных коммуникаций.
- Организация и характеристики эффективного контроля. Этапы контроля.

### **18. Принципы и задачи стратегического и тактического управления (менеджмента). Эффективность менеджмента и социального управления.**

- Основные принципы целевого стратегического прогнозирования, планирования, социальной политики и социального управления организацией.
- Национальные модели управления. Социокультурные и этические, нравственные традиции в основе отечественных систем управления.
- Соотношение и взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного моделирования, планирования и управления в менеджменте. Бизнес-планирование.
- Социологическая и социально-психологическая экспертиза в управлении.
- Результативность и эффективность различных видов менеджмента и социального управления.



- Определение, разработка и применение критериев оценки результативности и эффективности систем управления и менеджмента. Основные характеристики российской модели и социальной среды управления и менеджмента.
- Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта применения современных форм и систем управления и менеджмента. Формы и методы заимствования и применения опыта эффективного управления.

## **5. Образовательные технологии учебного курса «Менеджмент и современные теории управления»**

В ходе реализации программы курса используются следующие образовательные технологии:

- 1) Групповые дискуссии (занятия 3, 4, 5, 7, 8, 9).
- 2) Решение тестов и кейсов по тематике курса (занятия 1, 13)
- 3) Работа по видеокейсам (занятия 2, 6, 17)
- 4) Групповые и индивидуальные консультации.

## **6. Примерная тематика самостоятельных занятий**

1. Функции и методы менеджмента и менеджера.
2. Школы менеджмента.  
Классическая (традиционная) школа управления: Ф. У. Тэйлор, Х. Эмерсон и др.;  
Административно-функциональная школа управления: А. Файоль, Дж. Муни и др.;  
Школа человеческих отношений: Г. Мюнстерберг, М. Фоллетт и др  
Школа социальных систем; Системный подход в управлении (менеджменте) Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг, М. Вебер, Г. Минцберг;  
Эмпирическая школа управления: П. Друкер, Р. Дэйви и др.
3. Принятие управленческих решений и планирования деятельности.
4. Потребности, цели, интересы, стимулирование и мотивация деятельности.
5. Управление групповым (корпоративным) поведением в организации.
6. Управленческие технологии, модели и методы организации деятельности, работы и управления в организации.
7. Структура организации. Социальная организация
8. Организационная, корпоративная управленческая культура.
9. Власть, руководство, партнерство и политика в организации. Организационные и межличностные конфликты.

10. Организационные и информационные коммуникации, системы координации и контроля в организации.
11. Результативность и эффективность менеджмента и социального управления. Критерии оценки и сравнительного анализа.

#### **Литература к самостоятельным занятиям:**

1. Дафт Р. Менеджмент. Учебник. – СПб., 2006.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: МГУ. 1995
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М. 2012.
4. Теория управления. Хрестоматия. Екатеринбург, УрГУПС., 2012
5. Шелдрейк Дж. Современная теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. СПб., 2001.
6. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Marketing management. Kotler, Philip. Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. — 14th ed. p. cm. Includes bibliographical references and index. – М., 2014. ISBN 978-0-13-210292-6.

#### **7. Текущий и окончательный контроль.**

В течение семестра выполняются контрольные и тестовые задания. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля.

Окончательный контроль осуществляется в форме подготовки реферата, доклада по реферату и зачета.

Уровень усвоения курса определяется различными формами текущего и заключительного контроля: письменные самостоятельные работы (контрольные и рефераты), проверкой усвоения литературы, рекомендованной для самостоятельно чтения посредством тестирования. Форма заключительного контроля – экзамен. Итоговая оценка выставляется на основе:

1. зачета (50%);
2. двух контрольных и двух итоговых тестов (20%)
3. написания реферата и подготовка доклада (20%)
4. посещаемости и подготовки конспектов (10%)

#### **7.1. Примерные вопросы к зачету по курсу «Менеджмент и современные теории управления»**

1. Понятие и признаки организации. Формальные и неформальные организации.

2. Цели организации. Типология целей.
3. Менеджер и предприниматель. Предпринимательское управление.
4. Этапы развития управленческой мысли. Основные школы и направления в теории управления.
5. Классическая школа управления.
6. Тейлоризм и его значение для организации труда
7. Функции менеджера по Файоллю. Развитие представлений о работе менеджера Г. Минцбергом.
8. Школа человеческих отношений Э. Мейо
9. Психологическое направление в теории управления
10. Наука управления. Количественные исследования
11. Системный подход в теории управления. Организация как открытая система.
12. Этические проблемы управления
13. Этапы принятия управленческих решений. Концепция принятия решений Г. Саймона.
14. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Уровни принятия решений.
15. Модель принятия решений В. Врума. Использование людей для принятия решений.
16. Модели в принятии решений.
17. Методы прогнозирования при принятии управленческих решений.
18. Контроль в организации. Виды контроля.
19. Поведенческие аспекты контроля.
20. Открытый и замкнутый контуры управления.
21. Уровни планирования. Стратегическое и оперативное планирование.
22. Потребности и мотивация.
23. Мотивация поведения людей и потребности. Теория мотивации Мак-Грегора.
24. Содержательные и процессные подходы к пониманию мотивации.
25. Поведение людей в группах. Типы групп.
26. Условия эффективности работы группы.
27. Стадии развития группы. Задачи группы и функции поддержки.
28. Типы и особенности команд
29. Двухфакторная теория мотивации Герцберга.
30. Теория ожидания. Применимость теории ожидания к практике управления.
31. Связь усилия, результатов и вознаграждения. Внутренние и внешние ре-

зультаты.

32. Теории руководства. Характерные черты руководителей.
33. Демократическое и авторитарное руководство
34. Концепция стиля руководства. Двухпараметрическая теория Блейка и Мотон.
35. Ситуационные теории руководства Танненбаума и Фидлера.
36. Переменные ситуационного подхода: требования индивидов, группы, задания и ситуации.
37. Методы эффективного руководства: сотрудничество, передача полномочий.
38. Власть в организации, использование власти
39. Бюрократические структуры, их преимущества и недостатки.
40. Механические структуры, их преимущества и недостатки.
41. Адаптивные структуры: сетевые, матричные и виртуальные организации.
42. Разделение деятельности в организации: специализация.
43. Пространство контроля и единоначалие.
44. Характеристики организационной культуры
45. Аналитический подход к организационной культуре: культура власти, ролевая культура, культура задачи, культура личности.
46. Информационные технологии в менеджменте.
47. Становление и развитие стратегического менеджмента. М. Портер о стратегиях
48. Внутренние и внешние стратегии организаций
49. Модели организационных коммуникаций
50. Преграды на пути эффективных коммуникаций в организации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного курса**

### **8.1. Список литературы:**

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М. Сирин. 2002.
2. Алленбо Э. 5 стратегий великих компаний / Пер. с англ. М., Росмэн-бизнес. 2005.
3. Андреева Г. М. Социальная психология [Текст]: учебник / Г. М. Андреева. – М.: Изд-во МГУ, 2014.
4. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. - СПб.:8 -е изд. Питер, 2004.
5. Ахизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб: Питер. 2007

6. Багов В.П., Селезнев Е.Н., Ступаков В.С. Управление интеллектуальным капиталом. Уч. пос. М.: Камерон, 2006
7. Бауэр М. Курс на лидерство. Альтернатива иерархической системе управления компаний. М.: Альпина. 2008.
8. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник: Москва: Дашков и К°, 2018.
9. Бойетт Дж. Г., Бойетт Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи крупнейших предпринимателей М., Олимп-Бизнес. 2004.
10. Боссида Л., Чаран Р. Искусство результативного управления / Пер. с англ. М., Добрая книга. 2004. [УИ СМ].  
Брабандер Л. Забытая сторона перемен. Искусство создания инноваций. М.: Претекст. 2008
11. Браун М. Сбалансированная система показателей. На маршруте внедрения / Пер. с англ. М., Альпина. 2005.
12. Брюйн де, Х. Управление по результатам. М.: Институт комплексных исследований – 2005.
13. Ваганаве И. Современные концепции управления. М.: Гроссмедиа 2005.
14. Верховин, В. И. Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации / В.И. Верховин. – М. : Наука, 2013.
15. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала [Текст]: пособие по кадровой работе / В. Р. Веснин. – М.: Юристъ, 2013.
16. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст]: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2013.
17. Врис де К. Новые лидеры российского бизнеса. М., Альпина. 2005.
18. Данилова Е., Тарарухина М. Российская производственная культура на фоне культур других стран мира / Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ /Под ред. В.А. Ядова. - М.: Флинта, 2005
19. Дак Дж. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований / Пер. с англ. М., Альпина. 2002.
20. Демина В.В., Заякина И.А., Кобзева А.Г., Тинькова Е.В. Теория и практика современного менеджмента: учебное пособие/В.В. Демина, И.А. Заякина, А.Г. Кобзева, Е.В. Тинькова. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023
21. Дирлав Д. Избранные концепции бизнеса М.: Олимп-бизнес 2007.
22. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. М.: Вильямс. 2008
23. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024.
24. Зуб А.Т. Психология управления: учебное пособие для академического бакалавриата / А.Т. Зуб - 2-е изд., перераб. и дополненное. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

25. Измерение результативности компании. Серия "Классика HBR". М.: Альпина. 2006.
26. Исхакова М. Тимбилдинг. Раскрытие ресурсов организации и личности. М., 2009.
27. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М., ЗАО «Олимп-Бизнес». 2003.
28. Кемпбелл Э., Лачс К. Стратегический синергизм. Как создается кумулятивный положительный эффект / Пер. с англ. СПб., Питер. 2004.
29. Кирнэн М. Обновляйся или умри. Как создать конкурентоспособную компанию XXI века / Пер. с англ. СПб, 2004.
30. Клементьев Д.С. Социология и психология управления. - М.: Макс-Пресс, 2014.
31. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демократии / Пер. с англ. СПб., Питер. 2004.
32. Колесникова Т.А. Антикризисное управление обществом риска Синергетическая концепция. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009
33. Коллинз Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / Пер. с англ. СПб., 2004.
34. Коттер Дж., Коэн Д. Суть перемен/ Пер. с англ. М., Олимп-бизнес. М. 2004.
35. Коулопоулос Т., Фраппаоло К. Управление знаниями. Как организовать сбор передачу коллективных знаний и организовать систему управления знаниями в вашей компании. М.: Эксмо. 2008
36. Кох Р. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию / Пер. с англ. СПб., Питер. 2003.
37. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент. [Текст] : учеб. пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во МГУ, 2012.
38. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента. М.: Инфра-М, 2002
39. Лемке Г. Нелинейный стратегический менеджмент или искусство конкуренции. М.: Дело и сервис. 2006.
40. Литвак Б. Управление бизнесом. Лучшие мировые практики. - М.: Синергия, 2012..
41. Лузин А. Ключевые концепции современного менеджмента. Словарь управленческого революционера. М.: Альпина. 2007.
42. Маршев В. Куда движется управленческая мысль (обзор конф.) // ПТиПУ 1/97 с.20.
43. Масютин С.А. Механизмы корпоративного управления. М., Финстатинформ. 2002.
44. Минцберг Г., Куинн Дж., С. Гошал. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения / Пер. с англ. СПб., Питер. 2001.
45. Морган Г. Образы организации. Стокгольмская школа экономики. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2008

46. Мэтьюз Р., Агеев А., Большаков З. Новая матрица или логика стратегического превосходства. М., Олма-Пресс. 2003.
47. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Ветер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / Пер. с англ. М., Вильямс. 2003.
48. Осипов Е.М. Институционализация социального партнерства и малый бизнес. Учебное пособие. –М.: Академический проект, 2017.
49. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках совершенства. М., Вильямс, 2005.
50. Пфеффер Дж., Саттон Р. Доказательный менеджмент. Новейшая концепция управления от Гарвардской школы бизнеса. М.: Эксмо. 2008
51. Ривкин С., Сейтель Ф. Мудрая идея. От замыслов к успешным инновациям 2003.
52. Риддерстрале Й., Нордстрем К. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества / Пер. с англ. СПб., 2004.
53. Риддл Дж. Управление в бизнесе. Планирование, маркетинг и финансирование. М., АКТ. 2005.
54. Румизен М. Управление знаниями / Пер. с англ. М., Акт. 2004.
55. Сенге П., Шармер О., Яворски Дж., Флауэрз Б. Преображение. Потенциал человека и горизонты будущего. М.: Олимп-бизнес. 2008
56. Сенге П.М. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации. М., Олимп-бизнес. 1999.
57. Стивен Р. Кови. 7 навыков высокоэффективных людей. М., 2008
58. Сулл Д. Почему хорошие компании терпят неудачи и как выдающиеся менеджеры их возрождают / Пер. с англ. М., Альпина, 2004.
59. Талтынов С.М. Управление персоналом. Выпуск 7. Практикум: деловые игры, ситуации, тесты. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2008..
60. Тавокин Е.П. Социологическая информация в управлении: : роль, методы получения и обработки. –Учебное пособие. –М.: МАКС Пресс, 2018.
61. Теория управления : хрестоматия : учебное пособие для студентов всех
62. специальностей всех форм обучения : в 2-х ч. / под научн. ред. Н. И. Шаталовой, д-ра социолог. наук. — Екатеринбург : Изд-во УрГУПС, 2012. Ч. 1.
63. Уколов В.Ф. Теория управления. Учеб. Для вузов. М., Экономика, 2007
64. Уорнер М., Витцель М. Виртуальные организации / Пер. с англ. М.: Добрая книга. — 2005.
65. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании. М., Дело 2000.
66. Фелпс Б. Умные бизнес-показатели. Система измерения эффективности как важный элемент менеджмента. Днепропетровск, Баланс бизнес букс. 2004.
67. Хохлов Н.В. Управление риском. М., Юнити. 2001.
68. Цуглевич В.Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка

ка. М., Экзамен. 2003.

69. Шабанова М.А. Социэкономика (для экономистов, менеджеров, госслужащих): Учебное пособие. –М.: Экономика, 2012.
70. Шелдрейк Дж. Современная теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2001.
71. Шеин В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент. Опыт России и США. М., Новости, 2000.
72. Шамаков В.И. Управление как способ регулирования сложных социальных систем (организаций)// В кн.: Введение в социологию: Материалы к лекциям. –М., МАКС Пресс, 2002.
73. Шамаков В.И. Профессиология Применение профессиографирования при оценке уровня квалификации государственных служащих. Учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2010
74. Шамаков В.И. Проблемы реформирования и повышения эффективности местного самоуправления в Российской Федерации. /В кн.: Сборник научных статей и докладов на конференциях Российской муниципальной Академии. М., РМА,2013
75. Щедровицкий Г.П. Организация, руководство, управление. // «Избранные труды». М., 2003.
76. Эдвинсон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М., Инфра-М. 2005.
77. Эдерсхейм Э. Лучшие идеи Питера Друкера. М.: Питер. 2008.
78. Экономическая социология: учебное пособие / под ред. В.И. Верховина. -3-е изд., перераб. и доп. –М.: КДУ «Университетская книга», 2018.
79. Экономическая социология и демография: Программа учебного курса. / Клементьев Д.С., Верховин В.И., Шамаков В.И. –М., Изд-во МГУ, 2003.
80. Яницкий О.Н. Социология риска. - М.: Изд-во LVS, 2003.
81. Янсен Ф. Эпоха инноваций / Пер. с англ. М., Инфра-М. 2002.
82. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Marketing management. Kotler, Philip. Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. — 14th ed. p. cm. Includes bibliographical references and index. –М., 2014. ISBN 978-0-13-210292-6.

## 8.2. Программное обеспечение. Интернет-ресурсы

### Интернет-ресурсы по теории менеджмента

<http://www.summaries.com/>

<http://www.osp.ru/php/release/http://www.scorecard.ru/>

<http://dickcream.com>



<http://www.iveybusinessjournal.com>  
<http://www2.ifc.org/rcgp/bulletin.html>  
<http://offline.business-magazine.ru/2003/34/>  
[www.iteam.ru/publications](http://www.iteam.ru/publications)  
[www.managementfirst.com/](http://www.managementfirst.com/)  
<http://www.aup.ru/articles/management/>  
<http://knowledge.wharton.upenn.edu>  
<http://palimpsest.stanford.edu/byauth/sikich/allhz.html>  
<http://www.library.pima.edu/subjects/business.html>  
<http://www.business2.com/b2/webguide/>  
<http://www.directorinfo.ru/about.asp>  
<http://i2r.rusfund.ru/static/296/>  
<http://www.iteam.ru/>  
<http://institutiones.com/>  
<http://www.drj.com/>  
<https://ssrn.com/>

### Russian Connection

[Административно-Управленческий Портал](#)  
[Асерт](#)  
[Бизнес-Словарь Высшая Школа Финансового Менеджмента](#)  
[Дело Деловой Интернет](#)  
[Деловой Олимп](#)  
[Институт Управления и Экономики](#)  
[Консультационный Центр Менеджмента](#)  
[МЭСИ](#)  
[Международная Академия Образования Взрослых](#)  
[Открытая Школа Бизнеса](#)  
[Проблемы Теории и Практики Управления](#)  
[Рекламное Измерение](#)  
[Совфрахт](#)  
[ФРИДАС](#)

*Учебное издание*

**Шмаков** Владимир Иванович

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ»

Для студентов и преподавателей вузов

Электронное издание сетевого распространения

Художественное оформление *К. В. Саутенков*

Макет утвержден 29.08.2024. Формат 60×90/16. Изд. № 12834.



ИЗДАТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

---

119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 15  
Тел.: (495) 939-32-91; e-mail: secretary@msupress.com  
<http://msupress.com>. Отдел реализации:  
тел.: (495) 939-33-23; e-mail: zakaz@msupress.com

---

ISBN 978-5-19-012094-3



9 785190 120943